

## Hoe toekomstbestendig is uw bedrijf?

	Eens	Deels mee eens	Oneens	Wellicht
<b>Klaar voor de Toekomst</b>				
1. De onderneming heeft een onderbouwd ondernemersplan voor de komende 3 jaren. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De onderneming heeft een actueel inzicht in Kansen, Bedreigingen, Sterkten en Zwakten (SWOT).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De onderneming zet internettechnologie optimaal in richting klanten (denk aan self-service-mogelijkheden). ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Innovatie wordt gebruikt bij het realiseren van groei.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Het assortiment van producten en/of diensten van de onderneming sluit uitstekend aan op de wensen van de klant. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Financieel gezond</b>				
6. De onderneming heeft volledig inzicht in de huidige en toekomstige cashflow. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Het verdienmodel wordt regelmatig tegen het licht gehouden en indien nodig aangepast. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. De onderneming heeft inzage in opbrengsten en kosten per product (groep). ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Het management weet welke marge minimaal benodigd is en stuurt daarop. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Een daling van mijn omzet met 10% kan de onderneming goed opvangen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Organisatie op orde</b>				
11. De onderneming streeft naar continue vernieuwing en verbetering van processen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. De ketensamenwerking tussen leveranciers, de onderneming en haar afnemers is sterk. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. De leiding geeft ruimte voor verbeterplannen van medewerkers.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. De IT-dienstverlening wordt continu verbeterd. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Een management-info-systeem biedt voldoende inzicht in het reilen en zeilen van de onderneming om (tijdig) te kunnen (bij)sturen. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>In Control</b>				
16. Binnen de onderneming vinden nooit grote incidenten plaats. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Veranderingen in risico's (Extern: bedreigingen / Intern: Zwaktes) heeft de onderneming goed in beeld en de leiding stuurt daarop bij. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Taken, rollen, bevoegdheden, functieomschrijvingen zijn duidelijk en liggen vast. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. De onderneming heeft voldoende maatregelen getroffen om veiligheid en continuïteit te waarborgen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. IT-(veiligheids)risico's zijn bij iedereen bekend.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Bespreek met uw tafelgenoten:

- Wat is uw conclusie?
- Op welke punten scoort u hoog? Hoe vult uw bedrijf dat in de praktijk in?
- Op welke punten scoort u laag? Hoe komt dat?
- Wat zijn de belangrijkste verbeterpunten voor uw bedrijf? Hoe gaat u dat aanpakken?
- (zie de achterzijde om uw acties in te vullen)

### Score:

- Aantal keren eens:
- Aantal keren gedeeltelijk eens:
- Aantal keren oneens:
- Aantal keren wellicht:


