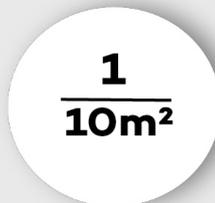


MESURES DE BASE



Les mesures nécessaires doivent être prises pour garantir une distance physique de 1,5 mètre.



Le nombre de clients dans le magasin limité à maximum 1 client par 10 m²



Un client peut rester dans un magasin pendant maximum 30 minutes



Des mesures d'hygiène renforcées pour les clients et le personnel



Encourager les paiements électroniques



Dans la mesure du possible, le client vient seul



Le port du masque est recommandé pour le personnel



Du gel désinfectant pour les personnel et les clients

Les mesures de base énoncées ci-dessus doivent être respectées dans tous les magasins

Ci-dessous vous trouverez **des idées non-contraignantes pour la mise en oeuvre** des mesures énoncées ci-dessus:

SOCIAL DISTANCING

- Prévoir un marquage au sol, des panneaux dans le magasin, des affiches dans les allées, un message sur les vêtements de travail du personnel,...
- Prévoyez un marquage au sol spécifique si vous prévoyez une circulation à sens unique.
- Adapter l'agencement du magasin pour prévoir des allées plus larges
- Fermer une caisse sur deux
- Adaptation des horaires de travail, par exemple pour remplir les rayons

LIMITER LE NOMBRE DE CLIENTS

- Limiter le nombre de chariots ou de paniers pour assurer le respect de cette mesure
- Afficher le nombre maximum de clients à l'entrée du magasin
- Prévoir un service de gardiennage ou désigner un membre du personnel comme steward
- Prévoir une entrée séparée pour le retrait des commandes

LIMITER LE TEMPS DE PRÉSENCE

- Prévoir la circulation à sens unique dans le magasin
- Limiter l'assortiment ou fermer certains rayons

ENCOURAGER LES PAIEMENTS ÉLECTRONIQUES

- Communiquer vers les clients sur base d'affiches, messages audio...
- Gardez une caisse ouverte pour les paiements en espèces, les autres pour les paiements électroniques

MESURES D'HYGIÈNE SUPPLÉMENTAIRES

- Des gants pour les clients
- Nettoyer les surfaces lisses (par exemple, les caisses, les terminaux de paiement, les paniers, les chariots, les selfscans, les cintres, les cabines d'essayage, etc.)
- Décourager temporairement les sacs apportés par les clients
- Pas de dégustations alimentaires
- Testeurs de maquillage, de parfum, de bougies parfumées... ne sont temporairement pas utilisés
- Si les allées des magasins sont trop étroites pour assurer la distanciation sociale, la circulation à sens unique est recommandée
- Ne prévoir aucun service ou activité où la distanciation sociale ne peut être garantie, p.e. sessions de maquillage

MESURES SUPPLÉMENTAIRES POUR LE PERSONNEL

- Prévoir des protections aux caisses, par exemple des parois en plexi

