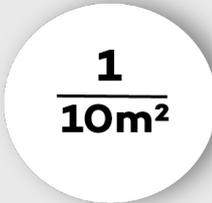


MESURES DE BASE



Les mesures nécessaires doivent être prises pour garantir une distance physique de 1,5 mètre.



Le nombre de clients dans le magasin limité à maximum 1 client par 10 m²



Un client peut rester dans un magasin pendant maximum 30 minutes



Des mesures d'hygiène renforcées pour les clients et le personnel



Encourager les paiements électroniques



Dans la mesure du possible, le client vient seul



Le port du masque est recommandé pour le personnel



Du gel désinfectant pour le personnel et les clients

Les mesures de base énoncées ci-dessus doivent être respectées dans tous les magasins

Ci-dessous vous trouverez **des idées non-contraignantes pour la mise en oeuvre** des mesures énoncées ci-dessus:

SOCIAL DISTANCING

- Prévoir un marquage au sol, des panneaux dans le magasin, des affiches dans les allées, un message sur les vêtements de travail du personnel,...
- Prévoir un marquage spécifique au sol dans les cabines d'essayage
- Adapter l'agencement du magasin pour prévoir des allées plus larges
- Fermer une caisse sur deux
- Service à la clientèle adapté lorsque la distance entre le personnel et le client est < 1,5 mètre
- Une entrée et une sortie distincte pour les clients
- Adaptation des horaires de travail, par exemple pour remplir les rayons

LIMITER LE NOMBRE DE CLIENTS

- Limiter le nombre de chariots ou de paniers pour assurer le respect de cette mesure
- Afficher le nombre maximum de clients à l'entrée du magasin.
- Prévoir un service de gardiennage ou désigner un membre du personnel comme steward
- Prévoir une entrée séparée pour le retrait des commandes

LIMITER LE TEMPS DE PRÉSENCE

- Prévoir la circulation à sens unique dans le magasin
- Limiter l'assortiment ou fermer certains rayons

ENCOURAGER LES PAIEMENTS ÉLECTRONIQUES

- Communiquer vers les clients sur base d'affiches
- Garder une caisse ouverte pour les paiements en espèces, les autres pour les paiements électroniques

MESURES D'HYGIÈNE SUPPLÉMENTAIRES

- Des gants pour les clients
- Nettoyer les surfaces lisses (par exemple, les caisses, les terminaux de paiement, les paniers, les chariots, les selfscans, les cintres,, etc.).
- Décourager temporairement les sacs apportés par les clients.
- Pas de testing maquillage, parfum, ...
- Ouverture alternée des cabines d'essayage et désinfection complète après l'essayage
- Si ce n'est pas possible, les cabines d'essayage doivent être fermées
- Les vêtements essayés ne sont pas immédiatement remis en rayon. Ce n'est que le lendemain que les vêtements peuvent à nouveau être remis en rayon
- Sensibiliser les clients à laver tous les vêtements achetés avant de les utiliser

MESURES SUPPLÉMENTAIRES POUR LE PERSONNEL

- Prévoir des protections aux caisses, par ex du plexiglas

