



Binnenstad coronaproef: Kwestie van verplichten of verleiden?

door Platform Binnenstadsmanagement

Binnensteden treffen diverse maatregelen om de bezoekersstromen in goede banen te leiden en de 1,5 meter tussen bezoekers te kunnen waarborgen. Zeker nu het steeds drukker wordt in de verschillende binnensteden wordt 'crowd management' belangrijker. Crowd-management vormt één van de onderwerpen die het Platform Binnenstadsmanagement tijdens de online discussieforums op 18 en 27 mei heeft besproken. Tijdens deze sessies is met verschillende binnensteden gesproken over de opgaven in de binnenstad in het kader van de coronacrisis.

Belangrijkste les

Belangrijkste les uit de online sessies is dat bij de toepassing van de maatregelen in de binnenstad in het kader van corona de gastvrijheid en het serviceniveau richting de bezoeker niet uit het oog moeten worden verloren. Ondanks dat bepaalde maatregelen noodzakelijk zijn om extreme drukte te voorkomen, moet de binnenstad een aangename plek blijven om te verblijven. De toepassing en keuze van maatregelen moeten aansluiting vinden bij de sfeer, uitstraling en strategie van de binnenstad. Dus minimaliseer de toepassing van dranghekken en afzetlint, maar ga voor maatregelen in de stijl en feeling van de binnenstad die bezoekers verleiden om zich aan de coronaregels te houden.

Tips

Enkele tips vanuit binnensteden om bezoekers te verleiden in plaats van te verplichten:

- Voorkom extreme drukte door bezoekers te verleiden om niet tijdens de spitsuren naar de binnenstad te komen, maar een bezoek te plannen op een rustiger moment. Ideeën om bezoekers te verleiden om op andere tijden de binnenstad te bezoeken, zijn het aanpassen van parkeertarieven, openingstijden verruimen of het introduceren van een korting, spaarsysteem of extra presentje voor bezoekers die buiten de spits komen.
- Voorkom extreme drukte door bezoekers vooraf te informeren over de drukte in de binnenstad via een app, website of ander communicatiesysteem. Op die manier kan de bezoeker mogelijk vooraf het gedrag aanpassen en een te drukke binnenstad mijden. Voorbeelden hiervan vormen de apps en webcams die door binnensteden worden ingezet om de bezoeker thuis te informeren over de drukte in de binnenstad.
- Om de druk in de binnenstad te verminderen, is het ook van belang om buiten de grenzen en faciliteiten van de binnenstad te kijken. Door bijvoorbeeld gezamenlijk sport- en andere recreatieve activiteiten (binnen de mogelijkheden van de huidige situatie) te promoten, wordt de druk op de binnenstad verminderd. Het inzichtelijk maken van het totale aanbod aan activiteiten in en rondom de binnenstad is daardoor een kans om bezoekers te faciliteren zonder een te hoge druk op één locatie.



- Om bezoekers in goede banen te leiden door de binnenstad is het van belang om een heldere routing in de binnenstad aan te brengen. Deze routing moet helder zijn, maar ook passen in het beeld dat je als binnenstad wilt uitdragen. Het gebruik van dranghekken en afzetlint zijn niet het toonbeeld van gastvrijheid en schrikt bezoekers af. Het toepassen van bijvoorbeeld plantenbakken of bewegwijzering in de huisstijl van de stad zijn betere voorbeelden.
- Zet niet in op handhaving maar op een heldere communicatie. Bijvoorbeeld door het aanstellen van gastheren en vrouwen die bezoekers kunnen uitleggen wat de maatregelen zijn die gelden in de binnenstad en bovendien ook vragen van bezoekers kunnen beantwoorden. Ook handhaving dient te worden gebriefd en onderdeel uit te maken van de positieve, gastvrije benadering.
- Ook als bezoekers even moeten wachten voordat zij een winkel of horecagelegenheid kunnen betreden is het van belang om de bezoeker te faciliteren. Bijvoorbeeld een 'rode loper' als wachtrij of een aantrekkelijke wachtruimte. Op die manier wordt voorkomen dat ze geïrriteerd de binnenstad verlaten of onnodig rondzwerven in de binnenstad.

De bovenstaande opsomming vormt een korte samenvatting van de discussies op 18 en 27 mei. Tijdens de sessies is ook onder andere gesproken over onderwerpen zoals het 1,5 meter terras, de inrichting van de openbare ruimte, communicatie en samenwerking. Een uitgebreide uitwerking van deze sessies is voor alle leden van het Platform Binnenstadsmanagement beschikbaar via ons online platform (Chainels).

Op 23 en 30 juni zijn er vervolgsessies gepland. Leden van het Platform Binnenstadsmanagement kunnen zich inschrijven via Chainels.