

SCF Magazine

WYDANIE
TARGOWE

CZASOPISMO
CENTRÓW HANDLOWYCH

NR 9 WRZESIEŃ 2020 ROK XV ISSN 1734-7599

Zapraszamy na

Shopping Center Forum

15-16.09.2020
Warszawa, Expo XXI

**Pandemia wzmocniła
naszą strategię
omnichannel**

Wywiad z Katarzyną Bielecką
Dyrektor Generalną Sephora Polska



Partner strategiczny wydania

SEPHORA

#Polska #Chainels

Zacznij działać i stwórz trwałą relację z najemcami

Nowa normalność” dotyczy nas wszystkich - ma znaczący wpływ na miejsca zakupów i inne nieruchomości komercyjne.

Zdaniem “Safe Shopping centers” pandemia stanowi wyjątkowe wyzwanie dla właścicieli nieruchomości, inwestorów, operatorów i ich najemców. Dlatego odzyskanie zaufania klientów oraz zapewnienie bezpiecznego środowiska zakupów pozostaje bardzo ważne. Na tle tych wyzwań koronawirus zmusza zespoły zarządzające centrami handlowymi do przemyślenia tego, jak radzić sobie z codziennymi sprawami na poziomie funkcjonowania centrów handlowych.

Obecna sytuacja przyspieszyła cyfrową transformację branży. Dzięki czemu z wykorzystywane dane dostarczają więcej insightów, co z kolei usprawnia proces podejmowania decyzji.

Od początku epidemii w Europie i Ameryce Łacińskiej wśród wynajmujących, dążących do optymalizacji komunikacji z najemcami, popyt na platformę Chainels znacząco wzrósł. „Ze względu na COVID-19 komunikacja w czasie rzeczywistym i udostępnianie danych mają kluczowe znaczenie dla wspierania współpracy między wszystkimi zaangażowanymi stronami w miejscu sprzedaży detalicznej” - mówi Sander Verseput, COO i założyciel Chainels.

Interesariusze w centrach handlowych, ulicach handlowych, outletach i centrach miast używają

intuicyjnej aplikacji Chainels do współpracy w takich kwestiach, jak marketing, bezpieczeństwo, utrzymanie i zarządzanie.

Możliwości dostępne dzięki Chainels to zoptymalizowany dostęp do komunikacji w czasie rzeczywistym, cyfrowe przepływy pracy i udostępnianie danych, w tym raportowanie wydajności sklepu.

Chainels umożliwia również integrację z innymi istniejącymi oprogramowaniami w ekosystemie IT. Ponadto zmniejsza wysiłek poświęcany na rozwiązywanie problemów technicznych, rekrutację personelu i optymalizuje codzienne zarządzanie - zwiększając wydajność oraz oszczędzając czas i pieniądze.

Dzięki ścisłej współpracy z naszymi klientami stale otrzymujemy cenne informacje zwrotne, które przekładamy na ulepszenie naszej platformy.

Odkąd rozpoczęliśmy współpracę z Atrium European Real Estate w Polsce, otrzymujemy pozytywne opinie na temat „Atrium Connect”.

„Nasi najemcy entuzjastycznie przyjęli aplikację, w ciągu miesiąca prawie wszyscy aktywowali swoje konta, a większość z nich nadal pozostaje aktywnymi użytkownikami” - mówi Anna Dafna, Zastępca CEO / CFO Atrium Poland Real Estate Management.

Wprowadzając innowacje do Atrium European Real Estate, Chainels pomaga kierownictwu centrów, zespołom marketingu i leasingu pracować



Sander Verseput,
COO i założyciel Chainels

znacznie wydajniej, umożliwia łatwiejszą i szybszą komunikację z najemcami oraz daje im możliwość podzielenia się swoimi opiniami.

Osiągnięcie większej wartości poprzez przyjęcie proptech wymaga zainwestowania w rozwiązanie, wykorzystujące zrównoważony potencjał w zakresie ROI.

Dzięki strategicznemu przyjęciu innowacyjnych rozwiązań proptech, można ulepszyć szeroką gamę operacyjnych przepływów pracy, tworząc bardziej efektywny sposób zarządzania centrami handlowymi i obiektami typu mixed-use.

Według badań przeprowadzonych przez Deloitte, teraz, gdy nasze społeczeństwo wkracza w fazę po COVID-19, wykorzystanie narzędzi cyfrowych do lepszej łączności pozwala wszystkim zainteresowanym stronom odnieść większy sukces. 32

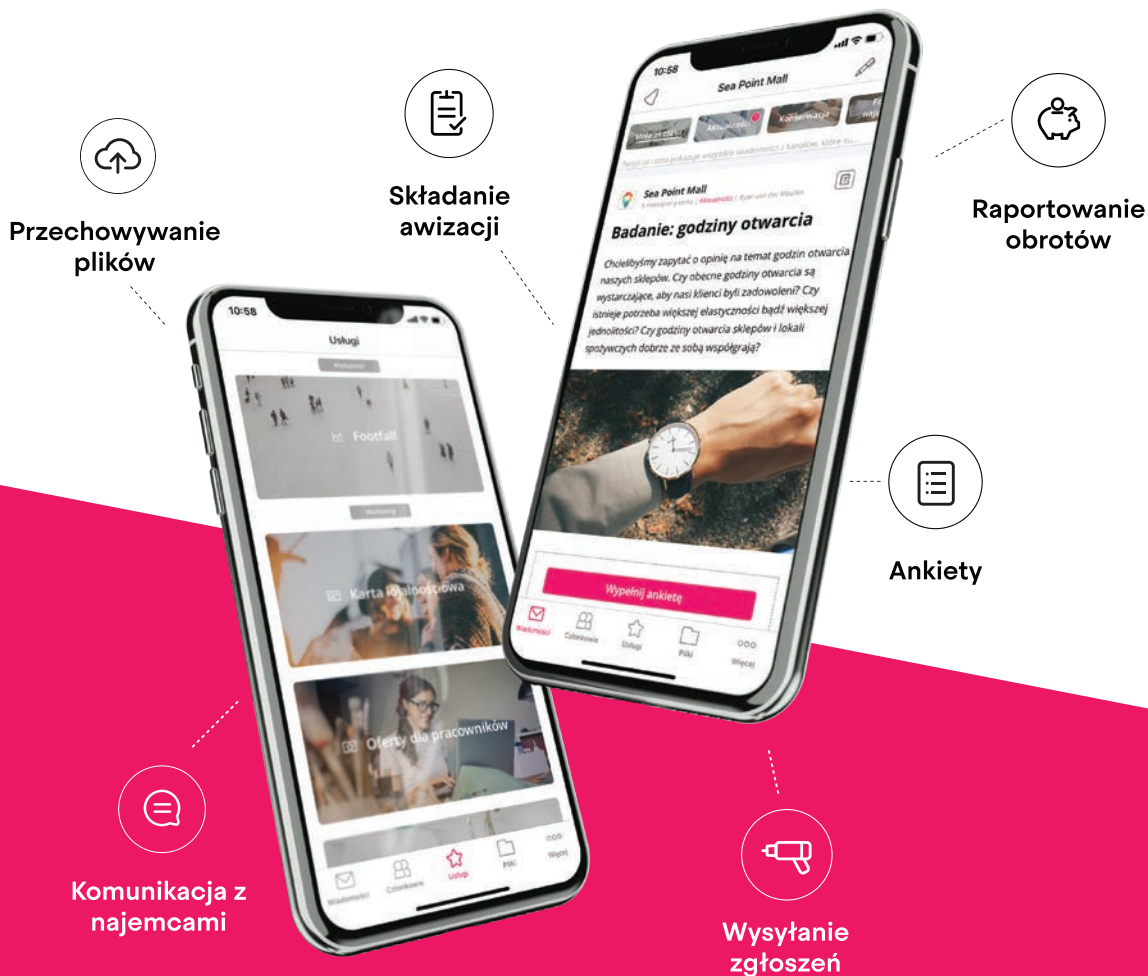
Kieszonkowe narzędzie społeczności.

Komunikacja
Współpraca
Treść

Bądź na bieżąco
i angażuj się

Upraszczaj organizację
zadań
zwiększaj wydajność

ATRIUM
EUROPEAN REAL ESTATE



W jaki sposób komunikujesz się z najemcami?

Chainels to platforma angażująca najemców dla wszystkich lokalizacji handlowych i mixed-use. Naszym celem jest tworzenie silnych, angażujących, zrównoważonych i bezpiecznych społeczności. Interesariusze w ponad 250 miejscach handlowych w Europie i Ameryce Łacińskiej używają naszej intuicyjnej aplikacji do współpracy w zakresie takich tematów, jak marketing, bezpieczeństwo, utrzymanie i zarządzanie. Ułatwiamy komunikację, usprawniamy procesy operacyjne i zapewniamy najemcom łatwy dostęp do wszystkich dostępnych usług.

Irina Różańska | rozanska@chainels.com | www.chainels.com