

PERSBERICHT

Binnenstad Den Haag, 22 september 2020

Jubileumactie De Passage gaat de boeken in als *‘meest romantische avond in de Haagse binnenstad ooit’*

Feeëriek privé diner voor twee maakt 135-jarig bestaan van De Passage extra bijzonder



Eén tafel in het oudste overdekte winkelcentrum van Nederland alstublieft

Dat het laatste beetje zomer van 2020 zich vanavond van zijn zonnigste kant liet zien, kon geen toeval zijn. Vanavond verzilverden de twee gelukkigen, Daniëlle & Ruud uit Den Haag, hun exclusieve prijs. Begin deze maand wonnen zij een eenmalige culinaire ervaring die nog nooit in de Haagse binnenstad heeft plaatsgevonden: een compleet aangekleed privé-diner voor twee inclusief wijnarrangement, gefaciliteerd door restaurant Gallery61 in het middelpunt van De Passage. Van top tot teen opgedoft arriveerden de twee gasten om klokslag 19.00 uur. Dit tijdstip is tevens ook het startmoment voor de muzikale invulling van deze avond. Onder gitaarbegeleiding zingt vocaliste Egle Petrosiute de avond vol met jazzy tunes. Dat genre is overigens geen toeval. Egle is aankomende winter één van de artiesten die deel uitmaakt van de programmering van het jazzfestival Jazz En Route. Na voorgaande succesvolle editie strijkt dit meerdaagse muziekfestival met (inter)nationale artiesten van 11 tot en met 13 december weer neer in de Haagse binnenstad.

Al proseco-proostend vertelt winnares Daniëlle over haar herinnering waarmee ze de prijs won: ‘Mijn man heeft in zijn studententijd op de etage boven de Passant gewoond. Volgens mij is dat nu Du Passage. Toen hij wegging hebben ze de trap weggehaald en het plafond dichtgemaakt. Daar staan denk ik nu nog meubels van hem! Vanaf daar kon je ook het dak op en bij de glazenkoepel komen. Zo’n gave en bijzondere plek om te wonen!’ Een uniek verhaal dat deze dinsdagavond wordt beloond met dit exclusieve diner. Daniëlle meldt: ‘Vanaf moment één waren Ruud en ik lyrisch. Wat een bijzonder gevoel om op zo’n historische en imposante locatie zo intiem te kunnen dineren. Een échte once-in-a-lifetime-experience.’ De anekdote van Daniëlle is nog maar het tipje van de sluier. Er zijn nog veel meer verhalen en herinneringen over de Passage verzameld. Wie zich op de website inschrijft voor de nieuwsbrief krijgt toegang tot al deze bijzonderheden.

Einde Persbericht



Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie en interviewaanvragen:

Marketing Haagse Binnenstad

Ferdinand Korff de Gidts

E: f.korffdegidts@binnenstaddenhaag.com

T: 06 147 37 510 (ma-do)

Online kanalen:

[Facebook Binnenstad Den Haag](#)

[Facebook de Passage](#)

[Instagram Binnenstad Den Haag](#)

[Instagram de Passage](#)

[Website Passage](#)

Over Marketing Haagse Binnenstad

Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige publiek-private marketingorganisatie, die voor lokale en regionale consumenten marketing, promotie en evenementen verzorgt voor de Binnenstad Den Haag. Daarnaast is Marketing Haagse Binnenstad de verbindende schakel tussen stakeholders in de Binnenstad en de talloze activiteiten / ontwikkelingen die hier plaatsvinden.

Online kanalen: Facebook Binnenstad Den Haag Facebook de Passage Website Passage

Over Marketing Haagse Binnenstad Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige publiek-private marketingorganisatie, die voor lokale en regionale consumenten marketing, promotie en evenementen verzorgt voor de Binnenstad Den Haag. Daarnaast is Marketing Haagse Binnenstad de verbindende schakel tussen stakeholders in de Binnenstad en de talloze activiteiten / ontwikkelingen die hier plaatsvinden.