

PERSBERICHT

Utrecht, 18 juni 2021

EERSTE EDITIE VAN DE KERN MARKETING AWARDS

De jury heeft de genomineerden voor de Kern Marketing Awards 2021 bekend gemaakt.

Tijdens een online LIVE event zijn in totaal 9 nominaties van de Kern Marketing Awards 2021 bekend gemaakt. De jury kon kiezen uit een grote hoeveelheid inzendingen met campagnes en events die het afgelopen jaar de binnensteden en winkelgebieden op de kaart hebben gezet. Juist nú blijken marketinginitiatieven die een gebied sterker en levendiger maken belangrijker dan ooit.

Brigit Gerritse (directeur Kern): "We hebben intern echt wel even getwijfeld of het dit jaar wel logisch of gepast was om aandacht te geven aan marketingacties tijdens de coronacrisis. Maar na een voorzichtige rondgang langs onze leden bleek al snel dat er juist in deze tijd enorm veel mooie acties en events zijn uitgevoerd om de bezoekers en ondernemers aan elkaar te blijven verbinden. Dus ik ben heel blij dat we ook dit jaar mooie voorbeelden kunnen laten zien".

Tony Wijntuin (Wyne – voorzitter jury): "Er waren meer inzendingen dan ooit. Het was dan ook hard werken voor de jury om de nominaties te kiezen. Deze inzendingen vertellen allemaal een ijzersterk verhaal en die geven we graag het podium. Loyaliteit, samenwerking en trots zijn de sleutelwoorden dit jaar."

De genomineerden voor de **Kern Marketing Award 2021** versterken de merkbeloofte van een gebied:

- **Makado geeft om jou!** – ingediend door Syntrus Achmea Real Estate and Finance, Sweco Vastgoedmanagement, Winkeliersvereniging Makado Beek
- **Campagne Breda geeft je de Ruimte** – Breda Marketing, gemeente Breda, Ondernemersfonds Breda
- **135-jarig jubileum De Passage Den Haag** – a.s.r. real estate, Colliers, Studiooffice
- **Rijntje Club Leidsche Rijn Centrum** – a.s.r. real estate, Colliers
- **'Maak elke dag bijzonder' Merkstrategie in uitvoering** – Wereldhave

De **Kern Creativity Award** is de prijs voor het meest inspirerende en enthousiasmerende initiatief voor bezoekers en/of ondernemers van een kern van een gebied. De genomineerden voor 2021 zijn:

- **Zonder verandering geen groei. Amsterdamse Poort; Een plek van creativiteit en originaliteit** – CBRE Global Investors, BRAND The Urban Agency, CBRE
- **Groene Gastvrijheid Breda op de kaart** – Breda Marketing, gemeente Breda
- **Drijf-in bioscoop centrum Vleuterweide** – Fanwork Marketing, winkeliersvereniging, a.s.r. real estate, Bereikmeer

- **Snertweek als corona-proof alternatief voor de Woerdense Koeiemart –**
Stadshart Woerden

Tijdens het Marketing Festival op 17 september worden de winnaars van beide awards bekend gemaakt. Als de versoepelingen het mogelijk maken zal dit KernFest live en fysiek plaatsvinden op locatie RAUM in Utrecht.

De deskundige jury bestaat uit Tony Wijntuin | WYNE (voorzitter), Lot Frijling | Yellow Concepts, Wendy Hulshof | PFM Intelligence, Tom Kikkert | Retail & Identiteit en Tessa Vosjan | Bureau Cosi. De prijs is een bokaal en een oorkonde met het juryrapport.