**LET OP: De burgemeester maakt uiterlijk op 1 oktober 2021 bekend welke grote evenementen in 2022 mogen worden verwacht en voor welke ingediende en/of nog in te dienen vergunningsaanvragen voor grote evenementen de burgemeester, mits adequate en plannen worden aangeleverd en behoudens gewijzigde omstandigheden, voornemens is een vergunning te verlenen. Organisatoren die hun evenement op het overzicht grote evenementen willen plaatsen, moeten dit uiterlijk 1 september 2021 melden bij de vergunningverlener.**

**1. GEVEVENS AANVRAGER**

Naam organisatie/stichting ……………………………………….

Rechtsvorm ……………………………………….

Postadres ……………………………………….

Postcode ……………………………………….

Woonplaats ……………………………………….

Inschrijfnummer Kamer van Koophandel ……………………………………….

BTW-nummer ……………………………………….

IBAN ……………………………………….

**2. GEGEVENS CONTACTPERSOON**

Aanhef O De heer O Mevrouw

Voorletter ……………………………………….

Tussenvoegsel(s) ……………………………………….

Achternaam ……………………………………….

Straatnaam + huisnummer ……………………………………….

Woonplaats ……………………………………….

Telefoon ……………………………………….

Mobiel ……………………………………….

E-mailadres ……………………………………….

**3. INHOUD EVENEMENT**

**Algemene gegevens**

Naam evenement ……………………………………….

Website evenement ……………………………………….

Omschrijving evenement

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Alternatief scenario indien er in 2022 coronarestricties zijn

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Datum evenement ……………………………………….

Locatie(s) evenement ……………………………………….

Is het evenement gratis toegankelijk? O Ja O Deels O Nee  
Indien nee of deels gratis kunt u dit dan toelichten?  
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**Publieksbereik en bestedingen**

Wat is het (verwachte) aantal bezoekers ……………………………… in 2022

……………………………… in 2021

……………………………… in 2020

Wat is het (verwachte) aantal deelnemers (indien van toepassing)?

……………………………… in 2022

……………………………… in 2021

……………………………… in 2020

Wat is de doelgroep van het evenement? ……………………………………….

Wat is de geografische herkomst van bezoekers (in % van het totale aantal bezoekers)?

Den Haag … %

de regio … %

(rest van) Nederland … %

buitenland … %

Wat is de leeftijdsopbouw van bezoekers (in % van het totale aantal bezoekers)?

0 - 14 jaar … %

15 - 19 jaar … %

20 - 39 jaar … %

40 - 59 jaar … %

> 60 jaar … %

Wordt meerdaags verblijf in de stad gestimuleerd? O Ja O Nee  
Indien ja, kunt u een toelichting geven?  
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Wat is de verblijfsduur van bezoekers aan het evenement?   
………………………………..………………………………..……………………………  
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………  
………………………………..………………………………..……………………………

Wat is het verwachte bestedingspatroon van de bezoeker en hoe is dit bedrag berekend?

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Wat is de geschatte totale directe economische spin-off (bestedingen) en hoe is dit bedrag berekend?

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**(Inter)nationaal imago van Den Haag**

Levert het evenement een bijdrage aan één of meer thema’s van het toeristisch profiel van Den Haag en zet het Den Haag daarmee op de kaart?

Vrede & Recht O Ja O Nee

Koninklijk O Ja O Nee

Stad aan Zee O Ja O Nee

Indien van toepassing, kunt u een toelichting geven?………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Sluit het evenement qua doelgroep aan bij het imago van Den Haag als aantrekkelijke stad voor creatief talent, young professionals en startups? O Ja O Nee

Indien van toepassing, kunt u een toelichting geven?  
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Levert het evenement positieve (inter)nationale publiciteit op? O Ja O Nee  
Wat is het mediabereik van het evenement?

lokaal O Ja O Nee

regionaal O Ja O Nee

nationaal O Ja O Nee

internationaal O Ja O Nee

Kunt u aangeven hoe (via welke mediakanalen) dit bereik wordt bewerkstelligd?   
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Op welke wijze wordt invulling gegeven aan de associatie met de stad Den Haag?

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**Samenwerking in de stad**

Werkt u samen met ondernemers en instellingen in de stad? O Ja O Nee  
Indien ja, met wie en waaruit bestaat deze samenwerking?   
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Werkt u samen met andere evenementen in de stad voor gezamenlijke programmering en promotie? O Ja O Nee  
Indien van toepassing, met welke evenementen en hoe ziet deze samenwerking eruit?   
………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

Is er sprake van aanvullende aan het evenement gerelateerde activiteiten in de stad die bijdragen aan meer festivalbeleving en meer economische spin-off? O Ja O Nee  
Indien van toepassing, kunt u een toelichting geven?

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**Duurzaamheid**

Draagt het evenement bij aan duurzaamheid en is er aandacht voor de omgeving, ook voor wat betreft de impact op de langere termijn? O Ja O Nee  
Indien ja, houdt het evenement hierbij rekening met onderstaande aspecten?

circulaire economie (bv beperking van afval, afvalscheiding O Ja O Nee

en gebruik van herbruikbare materialen)

vermindering CO-2 uitstoot (bv energiebesparing en duurzame O Ja O Nee

energiebronnen)

verandering consumeergedrag (bv. waterbesparing, voeding, O Ja O Nee

geen plastic/flyers/rietjes/ballonnen)

duurzame mobiliteit (bv verkeer en vervoer) O Ja O Nee

overige maatregelen O Ja O Nee  
  
Indien bovenstaande duurzaamheidsaspecten van toepassing zijn, kunt u deze dan toelichten?

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**Kwalitatieve vernieuwing en uniciteit**  
Is uw evenement kwalitatief vernieuwend en (inter) nationaal onderscheidend?

Indien van toepassing, kunt u een toelichting geven?………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

………………………………..………………………………..……………………………

**4. BEGROTING EN GEVRAAGDE BIJDRAGE**

Omvang totale begroting € ……………... in 2022

€ ……………... in 2021

€ ……………... in 2020

Globaal overzicht kosten

organisatie/bureaukosten € ………...……

programmeringskosten € ………...……

productie/techniekkosten € …………...…

marketing/publiciteitskosten € …………...…

Globaal overzicht dekkingsplan

inkomsten uit entree € …………...…

inkomsten uit horeca/pacht € …………...…

inkomsten uit sponsoring/private fondsen € …………...…

inkomsten uit subsidies/overheidsfondsen € …………...…

Wat is de gevraagde financiële bijdrage vanuit de regeling Grootschalige Publieksevenementen? € …………...… in 2022

€ …………...… in 2021

€ …………...… in 2020

Vraagt u overige subsidies bij de gemeente Den Haag aan? O Ja O Nee

Indien van toepassing bij welke gemeentelijke dienst, welke regeling en welke bijdrage?

dienst ………………………………….……  
  
 regeling ……………………………………….

bijdrage € ….……….….

dienst ……………………………………….  
  
 regeling ……………………………………….

bijdrage € ……...………